

Vor einigen Jahren hing der Erfolg eines Unternehmens von seinem Standort am Marktplatz im Zentrum einer Großstadt ab. Heute begründet sich der Erfolg eines Unternehmens mit der Positionierung im Internet.

Internetseiten, die ungepflegt und veraltet im Netz stehen, werben nicht für ein Unternehmen, sondern schrecken Besucher ab. Diese Besucher sind dann für das Unternehmen verlorene Kunden.

## **Sie kommen ins Schwitzen?**

Die Pflege und Aktualisierung von Internetseiten durch Fremdfirmen ist kostenintensiv oder erfordert eigene Programmierkenntnisse.



**Entspannen Sie**  
Mit dem Online-Baukasten:

- **Äußerst preiswert**
- Bedienung ohne Programmierkenntnisse
- Sie pflegen selbst Ihren Internetauftritt

---

**WebimPuls** - Ein Impuls genügt,  
und Sie können es selbst!